



Sajtóközlemény

Budapest, 2024. november 29.

ERŐTELJES HARMADIK NEGYEDÉVET ZÁRT A 4iG

Minden korábbi csúcst meghaladó árbevételről és EBITDA-ról számolt be a cégcsoport gyorsjelentésében

- A harmadik negyedévben is növekedési pályán maradt a 4iG Csoport, amely az első kilenc hónap adatai alapján kiemelkedő pénzügyi eredményekről számolt be gyorsjelentésében.
- 2024 első kilenc hónapjában a 4iG Csoport konszolidált, IFRS szerinti árbevétele 20,54 százalékkal, 507,8 milliárd forintra emelkedett, a konszolidált, IFRS szerinti EBITDA 15,11 százalékkal, 169,8 milliárd forintra nőtt, míg az EBITDA-marzs 33,4 százalék volt.
- 2024 első kilenc hónapjában a normalizált, jelentősebb pénzkiáramlással nem járó tételektől megtisztított adózott eredmény 2,8 milliárd forintot tett ki.
- Az élénk bővülés mellett a cégcsoport adózott eredményét a pénzmozgással nem járó tételek, úgy, mint az akvizíciók nyomán elszámolt vételár-allokációs hatások, értékcsökkenés és amortizáció, továbbá a devizában elszámolt hitelek átértékelése befolyásolták leginkább.

A 4iG Csoport 2024. harmadik negyedévében is folytatta dinamikus növekedését, új rekordokat elérve pénzügyi kimutatásában. 2024 első kilenc hónapjában a 4iG konszolidált, IFRS (Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok) szerinti **nettó árbevétele** 86,52 milliárd forinttal (20,54%), **507,8 milliárd forintra** nőtt, a konszolidált, IFRS szerinti **EBITDA** (kamatok, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény) pedig 22,3 milliárd forinttal (15,11%), **169,8 milliárd forintra** emelkedett 2023. első kilenc havi viszonyítva. Az **EBITDA-marzs** az iparági standardoknak megfelelő **33,4 százalék** volt.

Az előző év hasonló időszakához viszonyítva a jelentős árbevétel, valamint EBITDA növekedés több tényező együttes hatásának köszönhető:

- a Vodafone Magyarország teljes időszakra kiterjedő eredményének (a vállalat felvásárlása 2023. január végén zárult),
- a nagyvállalati és lakossági mobilelőfizetői számok bővülésének,
- az egy előfizetőre jutó átlagos árbevétel (ARPU) növekedésének,
- az informatikai üzletág emelkedő bevételeinek.

Az előző év azonos időszakához képest kimutatott EBITDA növekedés (22,3 milliárd forint) részben szintén a Vodafone annualizációs hatása. Mind az árbevételre, mind pedig az EBITDA-ra is kedvezően hatott, hogy 2024 első kilenc hónapjában a külföldi leányvállalatok kiemelkedő pénzügyi teljesítményt nyújtottak az előző év azonos időszakához viszonyítva.

A vételárallokációs hatásoktól, illetve a **pénzkiáramlással nem járó, nem realizált árfolyamvesztéségtől megtisztított, normalizált adózott eredmény** 2024. első háromnegyed évében **2,8 milliárd forint volt**. Az adózás utáni eredményt legnagyobb mértékben az értékcsökkenés és az amortizáció módosította, amely az elmúlt időszak akvizícióiból származó átértékelés miatti leírásoknak tudható be. A deviza alapú hitelek átértékeléséből származó, pénzmozgást nem jelentő, nem realizált árfolyamkülönbözet is jelentős volt 2024. harmadik negyedévében.



A 4iG Csoport 2024 harmadik negyedévében nemcsak újabb pénzügyi rekordokat döntött, hanem transzformációs programjának végrehajtásával jelentős stratégiai lépéseket is tett a vállalatcsoport működésének megújítása, a hosszú távú növekedés és az eredmények javítása érdekében. A 2025-ben záruló program célja a csoport felépítésének egyszerűsítése, a működési hatékonyság növelése, a szinergiák jobb kihasználása, és ezek együttes hatásaként a versenyképesség növelése a hazai piacokon. Ezzel párhuzamosan a tervezett ütemtervnek megfelelően zajlik a cégcsoport távközlési leányvállalata, a Vodafone Magyarország leválása az előző tulajdonos Vodafone Global rendszereiről, új platformok és IT megoldások bevezetésével. Emellett a 4iG Csoport megkezdte a felkészülést távközlési kereskedelmi vállalatai összeolvadására, ennek első lépéseként a Vodafone Magyarország, a DIGI, az Antenna Hungária és az Invitech 2025. január 1-től egységesen ONE márkanév alatt nyújtják majd szolgáltatásaikat.

- vége -

Háttér-információk:

4iG Csoport

A budapesti székhelyű, magyar többségi tulajdonú 4iG Nyrt. Magyarország és a nyugat-balkáni régió vezető távközlési és IT-csoportja, a tudásalapú, digitális gazdaság egyik vezető vállalata. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett vállalat friss és innovatív szemlélete, valamint Magyarország vezető IT rendszerintegrátoraként betöltött pozíciója a csoportot a régió digitális átalakulásának vezető üzleti szolgáltatójává teszi. A 4iG dinamikus terjeszkedési stratégiája a magyarországi és a nyugat-balkáni távközlési piac meghatározó szereplőjévé emelte. A csoport folyamatosan bővíti szolgáltatásait, szakértelmét és portfólióját, hogy megfeleljen a távközlési és IT-piacok változásainak és igényeinek. A 4iG Csoport több, mint 8.000 főt foglalkoztat. www.4ig.hu

További információ:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.

sajto@4ig.hu