

Sajtóközlemény

Budapest, 2025. február 28.

4iG MÉRLEG: STABIL NÖVEKEDÉS, REKORD ÁRBEVÉTEL ÉS STRUKTURÁLIS ÁTALAKULÁS 2024-BEN

700,4 milliárd forintos nettó árbevétellel zárt a 4iG, egyszeri és pénzkiráramlással nem járó tételek rontották az eredményt a cégcsoport gyorsjelentése szerint

- A 4iG Csoport 2024-ben újabb rekordokról számolt be konszolidált negyedek negyedéves gyorsjelentésében.
- A cégcsoport nem auditált IFRS szerinti nettó árbevétele 700,4 milliárd forintra (+17,71%), míg EBITDA-ja 230,8 milliárd forintra (+14,97%) emelkedett 2024-ben.
- A vállalatcsoport a pénzkiráramlással nem járó vételár-allokációs hatásoktól, a nem realizált árfolyamveszteségektől, valamint a transzformáció következtében felemerülő egyszeri tételektől megtisztított adózott eredménye 2024-ben 2,7 milliárd forint volt.
- A nettó árbevétel 85 százaléka a telekommunikációs, míg 15 százaléka az informatikai szegmens tevékenységéből származott.

A 4iG Csoport 2024-ben tovább növelte piaci jelenlétét, miközben jelentős mértékben javította konszolidált pénzügyi mutatóit, megerősítve versenyképességét és fenntartható növekedési pályáját. A 4iG Nyrt. 2024-es teljes évre vonatkozó, nem auditált IFRS szerinti konszolidált nettó árbevétele 700,4 milliárd forint volt, amelynek 85%-a a telekommunikációs, 15%-a pedig az informatikai divízióból származott. Az EBITDA 230,8 milliárd forintot tett ki, míg az EBITDA-marzs 33% lett, az egy részvényre jutó EBITDA pedig 771,6 forintra emelkedett.

A kiemelkedő árbevétel és az EBITDA-növekedés több kulcsfontosságú tényező eredménye:

- **2024-ben** a 4iG már a teljes évre vonatkozóan konszolidálta a Vodafone Magyarország pénzügyi teljesítményét, ami jelentős hatással volt a csoport eredményeire.
- Erős keresletbővülés jellemezte a mobilszegmenst, valamint javult a telekommunikációs szektorban az egy előfizetőre jutó árbevétel (ARPU).
- A csoport informatikai üzletága a 2023-as év eredményeit meghaladó árbevétel-növekedést ért el, amely tovább javította a 4iG Csoport eredményességét.

A Cégcsoport operatív növekedésének ellenére 48,5 milliárd forint adózott veszteséget könyvelt el, amelyet főként pénzkiráramlással nem járó tételek, például a felvásárolt leányvállalatok eszközei és kötelezettségei valós értékeléséből származó több át éven húzódó többletráfördítés (23,6 milliárd Ft) és nem realizált árfolyamveszteség (17,6 milliárd Ft) befolyásoltak. A pénzkiráramlással nem járó tételeken felül olyan egyszeri ráfordítások is jelentkeztek mintegy 9,9 milliárd Ft összegben, amelyek a magyarországi telekommunikációs portfólió strukturális átalakításának következtében merültek fel. Az előzőekben felsorolt tételektől megtisztított adózott eredmény 2,7 milliárd Ft volt 2024-ben.

A 4iG Csoport 2024-ben jelentős cégátalakítási programot hajtott végre Magyarországon és sikeresen lezárta transzformációs programjának első szakaszát. Ennek eredményeként:

- megvalósult a távközlési leányvállalatok strukturális szeparációja (a távközlési cégek infrastruktúra és kereskedelmi vállalatokra váltak szét),
- levált a 4iG Nyrt.-ről a vállalatcsoport informatikai üzletága, amely önálló vállalként, 4iG Informatikai Zrt. néven folytatja tevékenységét,
- megkezdődött a 4iG Csoport új- és védelmi ipari érdekeltségeit összefogó holdingvállalat, a 4iG Új- és Védelmi Technológiák Zrt. működése, illetve portfóliójának kialakítása.

Az átalakulás részeként a távközlési kereskedelmi leányvállalatok 2025. január 1-től egységes brand alatt, a One márkanéven működnek. A várhatóan 2025 második felében lezáruló transzformációs program hatékonyságot és versenyképességet tovább javító intézkedései mellett a nemzetközi expanzió és a jelentős globális üzleti együttműködések járulhatnak hozzá jelentősen a tulajdonosi értékteremtéshez. A Cégcsoport hazai portfóliójának átstrukturálása közép- és hosszútávon jelentős pénzügyi előnyökkel jár, amely hozzájárul a stratégiai célok eléréséhez, a pénzügyi és működési stabilitás további növekedéséhez.

- vége -

Háttér-információk

4iG Csoport

A budapesti székhelyű, magyar többségi tulajdonú 4iG Nyrt. Magyarország és a nyugat-balkáni régió vezető távközlési és IT-csoportja, a tudásalapú, digitális gazdaság egyik vezető vállalata. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett vállalat friss és innovatív szemlélete, valamint Magyarország vezető IT rendszerintegrátoraként betöltött pozíciója a csoportot a régió digitális átalakulásának vezető üzleti szolgáltatójává teszi. A 4iG dinamikus terjeszkedési stratégiája a magyarországi és a nyugat-balkáni távközlési piac meghatározó szereplőjévé emelte. A csoport folyamatosan bővíti szolgáltatásait, szakértelmét és portfólióját, hogy megfeleljen a távközlési és IT-piacok változásainak és igényeinek. A 4iG Csoport több, mint 8.000 főt foglalkoztat. www.4iG.hu

További információ:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok

és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.

sajto@4ig.hu