

ERŐS HARMADIK NEGYEDÉVET ZÁRT A 4iG CSOPORT

Rekordösszegű árbevételről és EBITDA-ról számolt be a tőkepiaci társaság

- **Továbbra is tart 4iG Nyrt. lendületes növekedése. Az előző év azonos időszakához képest a vállalatcsoport az első háromnegyed évben kiemelkedően növelte árbevételét és eredményességét.**
- **A növekedés motorja a Vodafone Magyarország, valamint a 2022 első félévig lezárt akvizíciókkal megszerzett vállalatok jelentős eredménynövekedése volt.**
- **A Csoport 2023. első három negyedévében 421,3 milliárd forintos nettó árbevételt ért el, konszolidált EBITDA-ja 147,5 milliárd forintot tett ki, míg a működési cash-flow 101,5 milliárd forint volt.**
- **A Cégcsoport vételár-allokációs hatásoktól megtisztított korrigált adózott eredménye 10,7 milliárd forint volt.**

Az elmúlt években a 4iG Csoport jelentős átalakuláson ment keresztül. A stratégiai portfólióbővítés révén a vállalatcsoport példátlan növekedési pályát futott be, így **egy hazai IT-szereplőből a régió egyik vezető konvergens infokommunikációs csoportjává vált, stabil piaci pozíciókat szerzett és markáns jelenlétet alakított ki Közép-Kelet Európában, valamint a Nyugat-Balkánon.** A Vodafone Magyarország mellett az elmúlt évben lezárt stratégiai akvizíciók is jelentős hatást gyakorolnak a vállalatcsoport 2023-as IFRS szerinti konszolidált beszámolóira. A 2022 első félévig megszerzett társaságok teljesítményének eredményhatásai (Antenna Hungária, albán leányvállalatok) ugyanis 2023-ban jelennek meg teljes egészében a 4iG Nyrt. IFRS szerinti konszolidált beszámolójában.

A 4iG csoport 2023. első háromnegyed évben **421,3 milliárd forintos nettó árbevételt ért el**, amely szignifikáns növekedést jelent az elmúlt év hasonló időszakához képest. A rendkívüli eredményességet mutatja a vállalatcsoport **kilenc havi 147,5 milliárd forintot elérő EBITDA-ja**, illetve a kimagasló értékesítés nettó árbevételére vetített **EBITDA-marzs 35 százalékos** értéke is. **A Csoport első kilenc havi proforma, egyszerű tételektől megtisztított EBITDA-ja meghaladta a 155 milliárd forintot.**

A vételár-allokációs hatásoktól megtisztított korrigált adózott eredmény 10,7 milliárd forint volt, amely **17,1 milliárd forinttal magasabb, mint az IFRS alapján kimutatott negatív adózott eredmény** (-6,4 milliárd forint). A vételár allokáción kívül a Csoport beszámolójában kimutatott tárgyidőszaki **negatív adózott eredményt a kedvezőtlenül alakuló devizaárfolyamok, a felvásárlásokkal kapcsolatos értékcsökkenési leírás- és kamatráfordítások, illetve az extraprofit adó okozták.**

A 4iG Csoport jövőbeli növekedését a további üzleti és működési szinergiák kiaknázása, valamint versenyképesség növelése érdekében indított átfogó transzformációs program megvalósítása is biztosítja. Ennek során élesen különválasztják az egyes üzletágakat, így a csoport távközlési vállalatait üzleti-kereskedelmi, valamint infrastruktúra vállalatokká alakítják, majd a szétválasztott funkcióknak megfelelően integrálják működésüket. **A strukturális szeparáció eredményeként a 4iG az elsők között lehet Európában, amely megvalósítja vezetékes távközlési infrastruktúrájának leválasztását**, amely művelet a csoport magyarországi és nyugat-balkáni leányvállalatait is érinti. A 4iG igazgatósága a vállalatok **strukturális szeparációjától 400 milliárd forintot meghaladó további cégérték-növekedést vár.** A program kiemelt célja a távközlési infrastruktúra monetizálása.



A 4iG csoport a harmadik negyedévben is jelentős hangsúlyt fektetett a hazai- és nemzetközi piacokon kialakított partnerségei megerősítésére. A magyar állammal kötött stratégiai megállapodás, illetve az ennek köszönhetően megvalósuló 150 milliárd forintos vezetékes és mobilhálózat fejlesztési program, továbbá a Telecom Egypt-el megkezdett, nagykapacitású, tenger alatti optikai kábelrendszer kiépítésére vonatkozó együttműködés, hosszú távon biztosíthatják a vállalatcsoport stratégiai pozícióit, valamint bevételeinek növelését.

- vége -

Háttérinformáció:

4iG Csoport

A budapesti székhelyű, magyar többségi tulajdonú 4iG Nyrt. Magyarország és a nyugat-balkáni régió vezető távközlési és IT-csoportja, a tudásalapú, digitális gazdaság egyik vezető vállalata. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett vállalat friss és innovatív szemlélete, valamint Magyarország vezető IT rendszerintegrátoraként betöltött pozíciója a csoportot a régió digitális átalakulásának vezető üzleti szolgáltatójává teszi. A 4iG dinamikus terjeszkedési stratégiája a magyarországi és a nyugat-balkáni távközlési piac meghatározó szereplőjévé emelte. A csoport folyamatosan bővíti szolgáltatásait, szakértelmét és portfólióját, hogy megfeleljen a távközlési és IT-piacok változásainak és igényeinek. A 4iG Csoport több, mint 8.000 főt foglalkoztat. www.4iG.hu

További információ:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató

sajto@4ig.hu